



Duara.

BBDW'23

Duara.

DEL DESECHO A LA MODA

***"Redefiniendo la Moda:
9 jóvenes diseñadoras, textiles
reutilizados, 4 Horas de innovación"***

INFORME 2023



Índice

Introducción	3
Equipo Duara	4
Tres días Clave	5
Patrocinadores y Colaboradores	6
Alcance en redes	8
Medios de Comunicación	9
Asistentes	10
Resultados e impacto	11
Un hilo de gratitud	12
Aftermovie	13
Anexo 1: Prensa	14



Introducción

En un mundo donde la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, el equipo de Duara se unió en una misión compartida: combatir el impacto ambiental de esta mediante la innovación y la acción decidida.

Como nuestro primer reto decidimos crear un espacio para empoderar a futuros diseñadores para que realicen elecciones conscientes de materiales y actúen hacia el cambio. Así nació 'Del Desecho a la Moda' - el primer concurso en vivo de diseño de moda sostenible.

Esta iniciativa innovadora invitó a los participantes a crear prendas a partir de materiales desechados, abarcando textiles, biomateriales y elementos cotidianos. Celebrado en el centro comercial Ballonti el 18 de noviembre, 'Del Desecho a la Moda' formó parte integral de la Bilbao Bizkaia Design Week, apoyando prácticas más sostenibles.

La ceremonia de entrega de premios en BBK Kuna mostró las impactantes conexiones originadas entre diseñadores y diversos actores de la industria, subrayando el espíritu colaborativo y el compromiso con la sostenibilidad que definieron el evento.

Equipo Duara

Siempre surge la pregunta de quién es realmente Duara. El equipo detrás del proyecto de Duara Fashion Innovation está compuesto por cuatro personas: Zoe Grimalt, Anne Del Moral, Olatz Martija e Ida Karkkainen. Somos jóvenes emprendedoras con una gran pasión y energía para cambiar el mundo.

Nuestra historia empieza del grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) donde nos hemos conocido. Emprendemos en equipo, en Neos y Khoda, dos organizaciones distintas creadas por nosotras junto a nuestros respectivos equipos, donde colaboramos en proyectos sostenibles en todos los aspectos, pero con enfoques centrados en problemáticas muy diversas entre sí.

Duara fue creada e impulsada por la pasión, a pesar de nuestras muchas diferencias. Ida es de Finlandia y Zoe es de Alicante, ambas emprenden en Neos, un equipo multicultural y totalmente internacional con miembros de todas partes del mundo. A diferencia de ellas, Anne y Olatz son emprendedoras en Khoda, un equipo de Bilbao con compañeros locales. Aunque nuestros caminos difieren, compartimos un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, la moda y los materiales.

Creemos en la fuerza de las conexiones y en que trabajar juntas nos hace más fuertes, permitiéndonos generar un impacto significativo en nuestra búsqueda común de un futuro más sostenible.



Tres días clave

17 DE NOVIEMBRE

INTRODUCCIÓN, EQUIPOS Y DIBUJOS

En una emocionante jornada, los 9 finalistas se conocieron y formaron tres equipos, cada uno compuesto por tres mentes creativas. Conocieron al equipo de Duara y a las juezas de SisterSister, compartiendo historias y pasiones. La revelación de los materiales marcó el inicio de su desafiante travesía.



18 DE NOVIEMBRE

HILOS, AGUJA Y SACOS DE CAFÉ

Con equipos formados y materiales en mano, la verdadera magia comenzó. Durante cuatro intensas horas, los participantes dieron rienda suelta a su creatividad, transformando desechos textiles en auténticas obras maestras. Patrones, cortes y costuras se sucedieron en un torbellino de actividad, dando vida a los diseños previamente concebidos. El resultado fue asombroso: una exhibición de talento y habilidad que dejó a todos boquiabiertos.



21 DE NOVIEMBRE

MESA REDONDA, DESFILE & PREMIOS

Después de la intensidad del concurso, llegó el día de la gran celebración. El evento final fue una amalgama de emociones y actividades. El equipo Duara se presentó con entusiasmo, seguido de una fascinante mesa redonda sobre el futuro de la moda y los biomateriales. La pasarela de modelos exhibió con orgullo los increíbles diseños de los equipos, culminando en un emocionante momento: la entrega de premios. Las ganadoras fueron honradas con máquinas de coser Alfa, un merecido reconocimiento a su dedicación y creatividad. ¡Un cierre triunfal para un evento inolvidable!



Patrocinadores y colaboradores principales



Centro Comercial Ballonti, en Portugalete, fue el anfitrión principal de "Del Desecho a la Moda". Su patrocinio permitió a los concursantes enfrentar este desafío innovador.



Alfa, líder español en máquinas de coser, aportó materiales y premios de calidad, elevando la confección de prendas.

SISTER SISTER

SisterSister, una marca única con producción responsable, y sus fundadoras, María y Andrea, no solo acompañaron sino que también fueron jurado del concurso.

kuna bbk

La entrega de premios se realizó en el espacio de innovación social en Bilbao, comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

BBDW'23

Duara coincidió con la semana de la BBDW'23, amplificando la visión de diseñadores sobre el uso de desechos textiles.



Colaboradores

Material

S K F K ~



TEXTIL
SANTANDERINA
SINCE 1923

micolet

ALPACAS DE LA
TIERRUCA

NOMAD

EKOMODO

Obsequios



LAS CULPASS

KRACK

Anaconda
WILD NATURAL SNACKS
EST. 2017



Alcance en redes



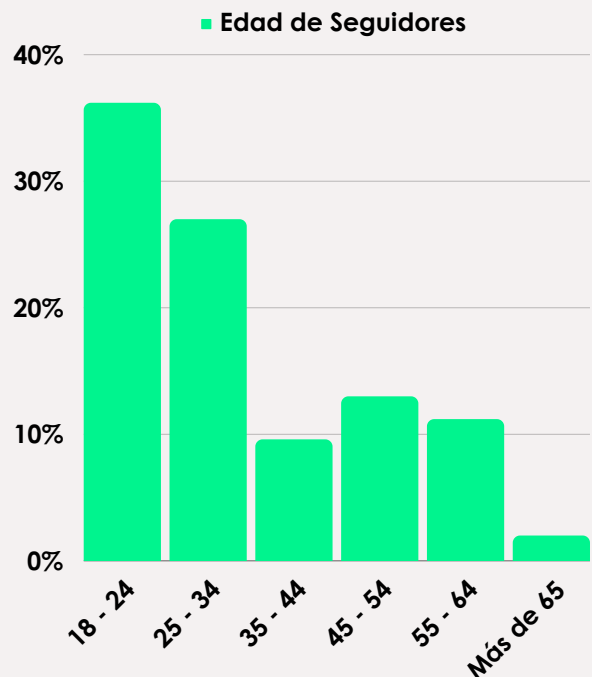
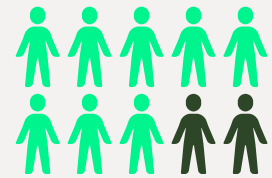
Durante nuestro proyecto, logramos alcanzar 20,578 cuentas, con 58,7% con origen de anuncios. Las impresiones ascendieron a 76,961, mientras que 3,720 cuentas interactuaron con nuestro contenido, generando más de 5,065 interacciones.

Estos datos provienen exclusivamente de nuestra cuenta de Instagram. Sin embargo, nuestro contenido fue ampliamente compartido y difundido por nuestros colaboradores: Alfa (37,3 mil seguidores), Sister Sister (2770 seguidores), Bilbao Bizkaia Design (1986 seguidores), y Ballonti (1975 seguidores). A través de sus redes, logramos una mayor visibilidad y participación, expandiendo nuestro alcance más allá de nuestras propias estadísticas.



78,7%
Mujeres

21,2%
Hombres



Medios de comunicación

MEDIO	TITULAR	AUDIENCIA	FECHA	ESPACIO
El Correo	<u>El concurso de diseño que emplea plástico reutilizado, sacos de café, prendas desechadas y retales</u>	5.854.636	18/11/2023	Bizkaia
El Correo	Hilo, aguja y sacos de café	296.000	19/11/2023	Ciudadanos
Revista Centros Comerciales	<u>BALLONTI CELEBRA EL PRIMER CONCURSO DE DISEÑOS SOSTENIBLE EN VIVO</u>	28.042	15/11/2023	Noticias
En Portugalete	<u>Ballonti será escenario del primer concurso de diseño sostenible en vivo</u>		13/11/2023	General
Onda Vasca	<u>LOS PODCAST DE KIKE: Del Desecho a la Moda</u>		16/11/2023	
Canal IRM	<u>1º CONCURSO DE MODA SOSTENIBLE EN DIRECTO 2023 - PROYECTO DUARA</u>			



Asistentes y participantes

Ballonti visitantes	Ballonti audiencia	BBK Kuna asistenses
27 708	400	70

El sábado 18, se registraron 27.708 visitantes en el centro comercial Ballonti. Al ser un evento a público abierto todos ellos tuvieron la oportunidad de acercarse a ver lo que se estaba creando. Aproximadamente unos cuatrocientos visitantes se detuvieron a disfrutar del talento de los concursantes. En el evento final de entrega de premios que celebramos en el BBK kuna asistieron unas 70 personas entre diseñadores y agentes del sector.

Las opiniones post concurso de los participantes reflejan su satisfacción y entusiasmo. Con certeza, expresaron su deseo de repetir la experiencia y la recomendaron efusivamente a sus compañeros.



Resultados e Impacto

Transformamos desechos en moda, demostrando que la creatividad sostenible puede dar nueva vida a materiales considerados obsoletos. Nuestro impacto radica en cambiar la percepción y mostrar el potencial de la moda consciente.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



- Pelo de alpaca
- Prendas de segunda mano
- Tela plástico reciclado
- Metros de tela sobrantes



- Sacos y bolsas de café
- Pelo de alpaca
- Metros de tela sobrantes



- Retales de producción



Un hilo de gratitud

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que hicieron posible el éxito del concurso "Duara: Del Desecho a la Moda". Este evento no solo marcó una celebración de creatividad y sostenibilidad, sino también un testimonio de la colaboración y apoyo que recibimos de individuos y organizaciones excepcionales.

Agradecemos de corazón a todos los patrocinadores y colaboradores por ser los pilares que sustentaron este proyecto. Su compromiso con la innovación sostenible y su generosidad fueron fundamentales para llevar a cabo este concurso. Juntas, hemos tejido un tapiz de posibilidades y transformado la visión en realidad.

A cada participante, les extendemos nuestro agradecimiento por su dedicación, ingenio y pasión. Sus diseños no solo han capturado la esencia de la moda sostenible, sino que también han demostrado el poder de la creatividad para catalizar un cambio significativo.

Asistentes y Colaboradores Adicionales:

Agradecemos a todos los asistentes y a todos aquellos que nos apoyaron a lo largo de todo el camino que contribuyeron con su tiempo, energía y entusiasmo. Su presencia agregó un valor invaluable al evento y fortaleció la comunidad comprometida con la moda sostenible.

Este proyecto no hubiera sido posible sin la confianza y el respaldo de cada una de vosotras. Esperamos que esta experiencia sea solo el comienzo de una colaboración continua en la construcción de un futuro más sostenible y creativo.

Con gratitud,

Olatz, Anne, Zoe & Ida
El Equipo Duara - Fashion Innovation



Duara.

DEL DESECHO A LA MODA

“Me encantó explorar el reciclaje, algo poco hablado en las escuelas. Las charlas fueron muy enriquecedoras, especialmente en un campo de estudio como la moda, que tiende a ser muy individual. Aprendí la importancia de trabajar en equipo.”

- Finalista, 22 años



Anexo 1: Prensa

2011/23, 8.59

El concurso de diseño que emplea plástico reutilizado, sacos de café, prendas desechadas y retales | El Correo

EL CORREO

El concurso de diseño que emplea plástico reutilizado, sacos de café, prendas desechadas y retales

'Del desecho a la moda' plantea a nueve diseñadores el reto de crear con sacos, plásticos y retales



Tres participantes se afanan en dar forma a un vestido. Yoone Iturbalza

Iraitz Casillas

Sábado, 18 de noviembre 2023, 18:18 | Actualizado 18:26h.

Comenta

La primera edición del concurso 'Del desecho a la moda' celebrado en Portugalte ha puesto este sábado a nueve jóvenes diseñadores ante un reto considerable e inhabitual. Tirar de hilo y aguja para confeccionar conjuntos con 'residuos' textiles. «Ha sido una experiencia muy divertida, pero a la vez muy estresante», comenta Paula García, una de las participantes. El evento, organizado por Duara, se enmarca en la semana del diseño que se celebra en Bizkaia.

<https://www.elcorreo.com/bizkaia/margen-izquierda/concurso-diseño-ballont-empieza-plástico-reutilizado-sacos-20231118181849-nt.html>

El concurso de diseño que emplea plástico reutilizado, sacos de café, prendas desechadas y retales | El Correo

Repartidos en equipos de tres, los concursantes se conocieron poco antes del concurso, cuando escogieron el rumbo que querían seguir para su trabajo y los materiales que lo iban a componer. Andrea y María, creadoras de la marca 'Sister Sister', han ejercido de jurados. También fueron ellas las que el viernes formaron los grupos: «Quisimos agrupar a personas que pudieran hacer funciones distintas, pero que tuvieran un estilo parecido».

Una máquina de coser de premio

Para realizar el diseño han contado con materiales poco comunes en la moda: plástico reutilizado, sacos de café, prendas desechadas y retales. Con todo ello, y tras cuatro horas en las que han trabajado sin parar hasta el último momento –justo cuando más se ha elevado la tensión con los últimos detalles–, cada grupo ha presentado conjuntos muy distintos. Desde un diseño más femenino formado por una blusa y un pantalón en tonos rosas y lilas con distintos estampados y texturas, a un traje más industrial con una falda hecha de plástico verde y una chaqueta con capucha. También un traje totalmente alternativo compuesto de distintas texturas y formas en tonalidades grises.

El equipo ganador se anunciará el próximo martes. El premio es una máquina de coser para que puedan continuar formándose. Para la elección del vencedor se tendrá en cuenta la creatividad, la inspiración en otros artistas, el trabajo en equipo y la cantidad de materiales reutilizados que se han seleccionado. «El nivel ha sido alto. Son propuestas muy diferentes y maneras muy distintas de trabajar», resumió el jurado. Aunque el verdadero propósito de Duara ha sido visibilizar a jóvenes diseñadores, también ha servido para que los participantes aprendieran de sus compañeros habilidades distintas.

Temas Bizkaia Portugalte Maestros de la costura

18 **C** CIUDADANOS

Domingo 19 11 23
EL CORREO



Una de las participantes en el evento celebrado en Portugalte comienza a dar forma a una de las prendas diseñadas. Yoone Iturbalza

Hilo, aguja y sacos de café

El concurso 'Del desecho a la moda' plantea a nueve jóvenes diseñadores el reto de crear con sacos, plásticos y retales

IRAITZ CASILLAS

PORTUGALETE. La primera edición del concurso 'Del desecho a la moda' celebrado en Portugalte puso ayer a nueve jóvenes diseñadores ante un reto considerable e inhabitual. Tirar de hilo y aguja para confeccionar prendas

de lo más atractivas con 'residuos' textiles. Y lo consiguieron. «Ha sido una experiencia muy divertida, pero a la vez muy estresante», resumía Paula García, una de las participantes. El evento, organizado por Duara en Ballontsi, se enmarca en la semana del diseño que se celebra en Bizkaia.

Repartidos en equipos de tres, los concursantes se conocieron el viernes, cuando escogieron el rumbo que querían seguir para su trabajo y los materiales que lo iban a componer. Andrea y María, creadoras de la marca 'Sister Sister' fueron elegidas como jurado. También fueron ellas las

que 24 horas antes formaron los grupos: «Quisimos agrupar a personas que pudieran hacer funciones distintas... pero que tuvieran un estilo parecido».

Para poder llevar a cabo el diseño contaron con materiales poco comunes en la moda: plástico reutilizado, sacos de café, prendas desechadas y retales. Con todo ello, y tras cuatro horas en las que han trabajado sin parar hasta el último momento –justo cuando más se ha elevado la tensión con los últimos detalles–, cada grupo ha presentado conjuntos muy distintos. Desde un diseño más femenino formado por una blusa y un pantalón en tonos rosas y lilas con distintos estampados y texturas, a un traje más industrial con una falda hecha de plástico verde y una chaqueta con capucha. También un traje totalmente alternativo compuesto de distintas texturas y formas en tonalidades grises.

Los ganadores, el martes

El equipo ganador se anunciará el próximo martes. Hay intriga. El premio es una máquina de coser para que puedan continuar formándose. Para la elección del vencedor se tendrá en cuenta la creatividad, la inspiración en otros artistas, el trabajo en equipo y la cantidad de materiales reutilizados que se han seleccionado. «El nivel ha sido alto. Son propuestas muy diferentes y maneras muy distintas de trabajar», resumió ayer el jurado. Aunque el verdadero propósito de Duara ha sido visibilizar a jóvenes diseñadores, también ha servido para que los participantes aprendieran de sus compañeros habilidades distintas.

Ballonti será escenario del primer concurso de diseño sostenible en vivo



12 jóvenes diseñadores se retarán en directo en el concurso

Jóvenes emprendedoras del proyecto 'DUARA' presentan el certamen 'Del desecho a la moda', que tendrá lugar el 18 de noviembre

PORTUGALETE (/TAGS/PORTUGALETE) MARGEN IZQUIERDA (/TAGS/MARGEN IZQUIERDA)
COMERCIO (/TAGS/COMERCIO) CENTRO COMERCIAL BALLONTI (/TAGS/CENTRO-COMERCIAL-BALLONTI)
MODA (/TAGS/MODA)

El proyecto 'DUARA' organiza el primer concurso de diseño de moda sostenible en vivo, 'Del desecho a la moda', que se realizará en el marco de la #BilbaoBizkaiaDesignWeek. Este pionero concurso de diseño busca conectar pequeñas y grandes marcas de moda del País Vasco con jóvenes diseñadores para transformar desechos textiles en creaciones únicas y sostenibles.

El concurso 'Del desecho a la moda' se llevará a cabo el sábado 18 de noviembre en el Centro Comercial Ballonti, donde tras la formación de los equipos, 12 jóvenes diseñadores, se retarán en directo, entre las 10:00 y las 15:30, para demostrar su talento y creatividad. La presentación de las creaciones finales de estos equipos se llevará a cabo el 21 de noviembre en el espacio de BBK Kuna.

Desde DUARA están muy agradecidas del apoyo de sus patrocinadores, del Centro Comercial Ballonti y la empresa de máquinas de coser ALFA, que han hecho posible la realización de este evento. Además de las fundadoras de la marca SISTERSISTER, que tendrán el honor de formar parte del jurado que evaluará las creaciones, y que junto a Micolet han contribuido con materiales que servirán de base para los diseños de los participantes.

El equipo detrás de 'DUARA' está compuesto por Olatz Martija y Anne del Moral, de Bilbao, Zoe Grimalt, de Alicante, e Ida Kärkkäinen, de Finlandia. Juntas, estas cuatro emprendedoras del grado de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEINN) tienen como objetivo abordar los desafíos de la industria textil, especialmente la gestión de desechos y materiales en stock. 'DUARA' se compromete, a través de su proyecto, a fomentar la sostenibilidad en la industria de la moda y a promover soluciones creativas para los problemas de desperdicio de materiales

CENTROS COMERCIALES

REVISTAS NOTICIAS MULTIMEDIA OPINIÓN NEWSLETTER PODCAST BUSQUEDA

TODAS PROYECTOS MARCAS INVERSIONES TECNOLOGÍA COMUNIDAD SOSTENIBILIDAD PERSONAS

DIRECTORIO DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES DE ESPAÑA

Adquiere ya esta indispensable herramienta para el sector

Visitar sitio

HOME PAGE > NOTICIAS > COMUNIDAD

15 NOVIEMBRE 2023

BALLONTI CELEBRA EL PRIMER CONCURSO DE DISEÑO SOSTENIBLE EN VIVO

Con el título 'Del desecho a la moda', este concurso se realizará en el marco de la #BilbaoBizkaiaDesignWeek, organizado por el proyecto DUARA.

Enrique Gómez de las Heras
Periodista



El próximo sábado, 18 de noviembre, el Centro Comercial Ballonti será el epicentro de la moda sostenible en Bizkaia con la celebración del primer



PUBLICIDAD

concurso de diseño de moda sostenible en vivo, "Del desecho a la moda", que se realizará en el marco de la #BilbaoBizkaiaDesignWeek, organizado por el proyecto DUARA.

Este pionero concurso de diseño cuenta también con el apoyo de ALFA, SISTERSISTER y MICOLET, quien contribuye con materiales que servirán de base para los diseños de los participantes. El objetivo de este concurso es conectar pequeñas y grandes marcas de moda del País Vasco con jóvenes diseñadores para transformar desechos textiles en creaciones únicas y sostenibles. Así, en el concurso "Del desecho a la moda", 12 jóvenes diseñadores se retarán en directo en las instalaciones del Centro Comercial, entre las 10:30 horas y las 15:30 hora para demostrar su talento y creatividad. La presentación de las creaciones finales de estos equipos se llevará a cabo el 21 de noviembre en el espacio de BBK Kuna.

Esta iniciativa está alineada con la apuesta del Centro Comercial en pos de una sociedad más sostenible, inclusiva y solidaria, lo que se ha traducido en múltiples colaboraciones con asociaciones de diverso ámbito y de agentes sociales en general como, este mismo año, Lurguia Fundazioa, AFA Bizkaia, Fundación Aladina, así como clubes deportivos y proyectos culturales locales (asociaciones de vecinos y centros educativos de la zona. Particularmente, en el ámbito de la moda sostenible, Ballonti ya puso en marcha anteriormente otra acción en colaboración con Kooperera (Cáritas) para concienciar sobre economía circular y el doble uso de la ropa para reducir el impacto ambiental.

ÚLTIMAS NOTICIAS



EL CLIENTE MODERNO: ¿UN DESAFÍO PARA LOS RETAILERS?



LA SIERRA ACOGE UNA NUEVA POP-UP STORE DE SEPIIA



AZORA SE HACE CON EL MADRILEÑO